



Marketing Manager (m/w/d)

Bist du ein kreativer Kopf mit Leidenschaft für Sport und digitalem Know-how? Perfekt!

Wir suchen einen Marketing Manager (m/w/d), der unsere Angebote und unsere Marke mit Innovationsgeist sowie profunden Social-Media- und SEO-Kenntnissen online glänzen lässt. Du platzierst unsere Produkte nicht nur in den Feeds unserer Zielgruppe, sondern auch auf ihrem Einkaufszettel!

Als Teil unseres Teams bist du Dreh- und Angelpunkt unserer Marketingstrategie und trägst dazu bei, unsere Marke lebendig und interaktiv zu gestalten. Wir bieten dir eine Bühne, auf der du deine Kreativität frei entfalten und gleichzeitig deine Begeisterung für Sport und digitale Trends zum Beruf machen kannst.

Deine Mission:

- Entwickle und implementiere eine innovative Social-Media- und SEO-Strategie.
- Kreiere spannenden Content (Text, Grafik, Video) zusammen mit unseren Redaktionen sowie dem Grafik- und Videoteam.
- Manage und optimiere unsere Social-Media-Kanäle in Zusammenarbeit mit unserer Agentur.
- Entwickle unsere analogen Werbekanäle weiter und gestalte die Prozesse innovativ.

Was wir dir bieten:

- ein inspirierendes Arbeitsumfeld, in dem deine Ideen zählen
- Eigenverantwortung und Raum für deine Ideen
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten für deine Karriereentwicklung
- hochwertiges technisches Equipment
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- eine leistungsgerechte Bezahlung
- ein dynamisches Team, das sich auf deine Unterstützung freut

Was du mitbringen solltest:

- Du zeichnest dich durch exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift aus.
- Deine analytischen Fähigkeiten und dein Talent zur Problemlösung sind ausgeprägt.
- Du verfügst über ein solides Marketingverständnis, einschließlich Expertise in Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Begriffe wie Rankings sind dir bestens vertraut.
- Du bist ein Organisationstalent, das in der Lage ist, Strategien dynamisch an wechselnde Anforderungen anzupassen.
- Du kennst dich mit allen relevanten sozialen Netzwerken (wie Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) und den Möglichkeiten der Werbeschaltung aus.
- Du bist ein Teamplayer, der auch eigeninitiativ und selbstständig agiert.

Über uns:

Als renommiertes Sportmedien-Haus mit mehr als 45 Jahren Marktpräsenz sind wir Marktführer bei Medien für Trainer im deutschsprachigen Raum. Wir arbeiten mit großen Verbänden wie FIFA, DFB, DHB und U.S. Soccer zusammen und freuen uns darauf, mit dir unsere Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Zeig uns, was du drauf hast und warum du Teil unseres Teams werden solltest. Wir sind gespannt, dich kennenzulernen!

Sende deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an Silke Müller: bewerbung@philippka.de

Unsere Datenschutzbestimmungen zum Umgang mit Bewerberdaten findest du [hier](#).