

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## Praktikum (Verbands-) Kommunikation (m/w/d)

ab April 2026

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist der Dachverband des deutschen Sports und vertritt die Interessen von 103 Mitgliedsorganisationen mit mehr als 29 Millionen Mitgliedschaften in rund 86.000 Sportvereinen. Der DOSB engagiert sich für den Leistungs-, Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport und erfüllt auf dem Gebiet des Spitzensports die Aufgaben als Nationales Olympisches Komitee.

Die Deutsche Sportjugend (dsj) ist die Jugendorganisation im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und vertritt in dieser Funktion die Interessen von über 10 Millionen jungen Menschen, die Mitglied in Sportvereinen in Deutschland sind.

Wir bieten ab April 2026 zwei Praktikumsplätze, als Pflichtpraktikum (für einen Zeitraum bis zu sechs Monaten mit Nachweis für ein Pflichtpraktikum) in unserer Geschäftsstelle in Frankfurt am Main in folgenden Bereichen an:

- Ab 1. April 2026 Geschäftsbereich Jugendsport (GBJ) – Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (Vollzeitpraktikum mit 39 Std./ Woche)
- Ab 1. April 2026 Geschäftsbereich des Vorstandsvorsitzenden (GBV) – Verbandskommunikation (Vollzeitpraktikum mit 39 Std./ Woche)

### Deine Aufgaben sind...

- Erstellung von Content für Social-Media-Kanäle, Websites und Newsletter
- Operative Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Entwicklung von Konzepten für neue Accounts und bestehenden Websites
- Unterstützung des Teams bei der kommunikativen Begleitung von Projekten und Veranstaltungen
- Einblicke in Prozesse an den Schnittstellen zwischen Kommunikation, Pressearbeit und politischer Kommunikation

### Du bringst mit...

- Du befindest dich innerhalb eines relevanten Studiums (Medien/ (Sport-) Kommunikation/ Sportmanagement/ Journalismus oder ähnliches) und suchst idealerweise ein mehrmonatiges Pflichtpraktikum in 2026
- Du fühlst dich auf den unterschiedlichen Social Media Plattformen zuhause
- Deine Microsoft Office-Skills sind solide und du hast im besten Fall bereits erste Erfahrungen im Foto-/Video-Editing (Canva, Photoshop o. ä.) sowie Content Management Systemen wie Brandwatch oder Typo3
- Du schreibst gerne und kannst deine Ideen zu Papier bringen
- Du begeisterst dich für den Sport, hast Interesse an Verbandsarbeit und politischen Prozessen
- Du hast keine Nebentätigkeiten

### Das bieten wir...

- Sehr abwechslungsreiche und spannende Arbeit im Querschnittsthema Kommunikation
- Einblicke in Prozesse an den Schnittstellen zwischen digitaler Kommunikation, Pressearbeit und politischer Kommunikation
- Anforderungsgerechte Aufgaben und das Vertrauen, eigenständig zu arbeiten
- Die Möglichkeit, wertvolle Kontakte für das spätere Berufsleben zu knüpfen

Du bist bereit für eine einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann erzähle uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erwartungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe des bevorzugten Geschäftsbereiches ([Praktikum GBJ / GBV\\_Kommunikation\\_2026](#)), Dein mögliches Eintrittsdatum und die gewünschte Dauer bis zum **6. Februar 2026** unter [bewerbung@dosc.de](mailto:bewerbung@dosc.de) – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.