

Werkstudent Marketing Padel-Point (m/w/d)

Du suchst nicht einfach nur einen Nebenjob, sondern eine Tätigkeit, bei der Du schon während des Studiums viel für Deine Zukunft mitnehmen kannst? Du willst Dir nicht einfach nur ein Büro mit anderen teilen, sondern Teil eines Teams sein? Du willst nicht einfach nur „irgendwas“ machen, sondern eigene Ideen einbringen? Dann suchen wir genau Dich!

Bei uns hast Du die einmalige Chance Deine Fähigkeiten voll einzubringen und vom ersten Tag an Verantwortung für diverse Marketing-Projekte zu übernehmen, um mit uns gemeinsam am Thema Padel zu arbeiten.

In der Marketingabteilung von Padel-Point trifft eCommerce auf Sport-Passion. Ein dynamisches Team arbeitet jeden Tag daran, den Padel-Sport bekannter zu machen, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden durch erstklassigen Content und zielgerichtete Marketingkampagnen nachhaltig zu binden.

Start: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Herzebrock und/oder Oelde

Deine Aufgaben:

- Als Werkstudent*in übernimmst Du direkt Verantwortung und treibst unsere Marketing-Aktivitäten im Bereich Padel voran
- Dabei lernst Du die Besonderheiten der Vermarktung einer neuen Trendsportart kennen und sorgst dafür, dass Padel immer bekannter wird
- Du unterstützt das Team im operativen Tagesgeschäft beispielsweise im Bereich Social Media Marketing, Influencer Marketing, Kampagnenplanung sowie Content Management
- Du hilfst, neue Marketingtrends zu identifizieren und für die Marke Padel-Point greifbar zu machen
- Du analysierst die Performance der durchgeführten Maßnahmen und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab

Dein Profil:

- Du befindest Dich im Bachelor- oder Masterstudium, idealerweise im Bereich Marketing
- Du hast Lust, Dich 15-20 Stunden pro Woche mit spannenden Marketingthemen zu beschäftigen
- Du arbeitest strukturiert und zuverlässig, bist teamfähig und hast eine große Affinität gegenüber verschiedenen Marketingkanälen
- Du kennst dich in der Marketingwelt bestens aus und Fachbegriffe wie Brand Awareness, Engagement Rate, CTR in Newsletter-Kampagnen und Testimonials sorgen nicht für Angstperlen auf Deiner Stirn
- Du hast gute Englischkenntnisse und bist sicher im Umgang mit MS-Office. Photoshop Kenntnisse wären zudem von Vorteil
- Du hast idealerweise schon erste Erfahrungen im Bereich Content & Social Media Marketing gesammelt
- Du bringst Sportbegeisterung mit und interessierst Dich für Tennis und/oder Padel

Deine Vorteile:

- Freundliche und hilfsbereite Kolleg*innen, die Dir bei jeder Frage zur Seite stehen und von denen Du viel lernen kannst
- Freiraum für Deine Ideen und die Möglichkeit in einem aufstrebenden Unternehmen Deine Fußabdrücke zu hinterlassen
- Spannendes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit immer neuen Herausforderungen
- Wir sind Teil der SSU (Signa Sports United) und Du kannst von vielen Vorteilen profitieren
- Teamevents sowie kostenlose Nutzung des Padelplatzes auf dem Firmengelände

JETZT BEWERBEN