

Studentenjob Marketing, Sales Promotion & Event (m/w/d) für adidas Projekte

Intro



Pizza ausfahren, Pakete zustellen oder Regale einräumen? Kann man machen, muss man aber nicht. Wenn Du lieber direkt in Deine Zukunft investieren willst und von einem Einstieg in die Marketingwelt träumst, dann gehe den ersten Schritt und werde Markenbotschafter / Brand Ambassador für adidas und andere Top-Brands.

Bei cip marketing erwartest Dich ein junges, kreatives und internationales Team, flexible Arbeitszeiten und viel Spielraum zur eigenen Entfaltung.

Ab sofort suchen wir Dich für eine Werkstudententätigkeit / 556€ Minijob in Teilzeit.

Wenn du mehr über cip erfahren möchtest, schau gerne auf unserer website (<https://www.cip-marketing.com/>) oder auf Instagram @cipmarketing vorbei.

Deine Aufgaben

- Repräsentation und Promotion: Du repräsentierst die Marke adidas sowie weiterer Brands hauptsächlich im Handel und auf Events
- Markenexperte: Du trittst als Markenbotschafter auf und berätst Kunden kompetent zu unseren Produkten
- Verkaufsaktionen: Du bist direkt am Verkaufsgeschehen beteiligt und hilfst dabei, die adidas Verkaufsziele zu erreichen
- Produktschulungen: Du führst Produktschulungen bei Händlern durch

Dein Profil

- Du bist Abiturient oder eingeschriebener Student (m/w/d)
- Du bist offen & kannst Andere für neue Produkte begeistern
- Du bist sportbegeistert
- Erfahrungen im Einzelhandel sind super
- Du bist mindestens an zwei Freitagen und Samstagen im Monat verfügbar
- Du besitzt einen Führerschein der Klasse B
- Du bringst Reisebereitschaft für Deine Region mit

Warum wir?

- adidas Ausstattung als Dienstbekleidung
- Mitarbeit in einer renommierten Marketingagentur
- Auf Tuchfühlung mit einer der besten Sportsbrands der Welt
- Sprungbrett in die Sportartikelbranche
- Exklusive Schulungen und Einblicke in die Produktvielfalt von adidas

Ansprechpartner

Ramona Salfner
Junior HR-Manager
recruitment@cip-
marketing.com



Diversity at cip

Bei cip sind Respekt und Offenheit keine Option – sie gehören zu uns. Jeder Mensch, unabhängig von Hintergrund, Identität oder Rolle, verdient es, mit Würde behandelt zu werden. Diskriminierung oder Belästigung haben bei uns keinen Platz.

Wir glauben an die Freiheit, du selbst zu sein. Unsere Community lebt von Authentizität, nicht von Anpassung – ein bunter Mix aus Menschen, Kulturen und Generationen, der uns stärker, kreativer und immer neugierig macht.

Egal, woher du kommst oder wer du bist: Im cip-Tribe hast du Leute, die hinter dir stehen.

Wir begrüßen ausdrücklich Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen und schwerwiegenden Beeinträchtigungen. Wir setzen uns für Chancengleichheit ein und schaffen ein inklusives, barrierefreies Umfeld, in dem jede und jeder erfolgreich sein kann.

Über uns

WIR LIEBEN MARKETING

Wir lieben große Marken. cip steht für kreative Konzepte und erstklassige Umsetzungen in den Bereichen Retail, Event, Edutainment und Markenkommunikation.

Kreativität, Mut, Umsetzungsstärke, Fairness und Zuverlässigkeit sind das Fundament unserer Partnerschaften. Der Erfolg unserer Kunden ist unser täglicher Ansporn. Unser Team aus erfahrenen Fachkräften und Allroundern liefert kreative Marketinglösungen mit einer offenen Denkweise, einer bodenständigen Einstellung und einem klaren Fokus auf die Anforderungen der Konsumenten.

Unser Netzwerk umfasst Büros und Mitarbeitende in ganz Europa. Mit lokalen Niederlassungen in den wichtigsten Märkten bietet cip Konsistenz bei der Durchführung globaler Kampagnen. Unser internationales Team sorgt für lokale Relevanz, damit Botschaften richtig ankommen.