

SPORT MEDIA NET

Digitale Sportinhalte sind unsere Leidenschaft. Seit 2013 beraten wir Unternehmen, Sportorganisationen sowie -vereine bei der Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung digitaler Produkte. Wir begleiten unsere Kunden dabei in allen Phasen der Wertschöpfungskette und darüber hinaus. Zu unseren Kunden gehören u.a. die Telekom Deutschland GmbH (MagentaSport / MagentaTV), Fußball-Bundesligisten sowie die Internationale Biathlon Union (IBU).

Du möchtest erste Praxiserfahrungen im digitalen Werbemarkt sammeln und Teil unseres Teams werden? Dann bewirb dich jetzt für ein **Praktikum im Bereich Ad Management (all genders)** für die Werbevermarktung MagentaSport / MagentaTV. Das Praktikum startet zum **01.01. oder 01.02.** und bietet die Möglichkeit, überwiegend remote zu arbeiten.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung beim Einstellen und Optimieren von Kundenkampagnen in unseren Ad-Server und CRM-Tools
- Mitwirkung bei der Betreuung und dem Management laufender Kampagnen
- Erstellung einfacher Auswertungen und Reportings
- Unterstützung bei der Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs aller Werbekampagnen
- Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern

Das bringst du mit:

- Interesse an digitaler Werbung und Online-Marketing
- Grundkenntnisse in MS Office (Excel, PowerPoint)
- Analytisches Denken und Lust, dich in neue Tools einzuarbeiten
- Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsfreude und Teamfähigkeit
- Gute Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil

Das zeichnet dich aus:

- Du bist neugierig, lernbereit und möchtest praktische Erfahrungen im digitalen Werbemarkt sammeln
- Du arbeitest sorgfältig und hast Spaß an Zahlen und Analysen
- Du hast Freude daran, in einem dynamischen Umfeld im Bereich Sport mitzuwirken

Dauer: Mindestens 6 Monate

Start: 01.01.2026 oder 01.02.2026

Ort: vorwiegend remote

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (Anschreiben und Lebenslauf) an:
jobs@sportmedianet.de