

# ARE WE A MATCH?

HAUTNAH SPORT ERLEBEN | SPANNENDE KUNDEN & PROJEKTE |

TEAM SPIRIT DELUXE | MOBILES ARBEITEN

Wir suchen ab sofort – **Trainee Sport Kommunikation** (m/w/d) für 12 Monate –  
anschließende Übernahme möglich!

## What's on:

- Einblick in redaktionelle Arbeitsabläufe (Kommunikation / Social Media)
- Spannende Projekte & Kunden wie Ferrero, NFL, Wilson und den Deutscher Leichtathletik Verband (DLV)
- Eigenständiges Arbeiten im Team - Spielraum, deine Ideen einzubringen und diese groß werden zu lassen!
- Team-Events – inhouse & offsite
- Agency Fitness Program „EGYM WELLPASS“
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten
- Attraktive Vergütung
- Team-Spirit deluxe – Bestes Arbeitsklima garantiert: [watch here!](#)

## That's you:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder Master)
- Praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation / Medien / Journalismus
- Hohe Sportaffinität
- Sehr gute Social Media & Content Creation Skills
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office Apps
- Motivation, Flexibilität, Kreativität
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (klassisch als PDF und /oder als Video – wie Du dich wohl fühlst) an Jasmin – [jp@sidelines.agency](mailto:jp@sidelines.agency)

## WE ARE SIDELINES

Die Kernkompetenz von SIDELINES liegt in der strategischen Beratung von Marken, Vereinen und Persönlichkeiten im Sport – basierend auf der Entwicklung konsistenter, nachhaltiger Kommunikationsstrategien und einem tiefen Consumer-Insight. Unsere Leitmaxime: "Create Relevance in the Consumers Minds!" Auf der Kundenliste von SIDELINES stehen u.a. Marken und Verbände wie Ferrero, Wilson, NFL und der Deutsche Leichtathletik Verband (DLV).  
[www.sidelines.agency](http://www.sidelines.agency)