



„Mitarbeiter:in (m/w/d) für die Vermarktung der Zeitschrift BIG in TZ oder VZ gesucht“

Unser kleines, dynamisches Team sucht Verstärkung bei der Vermarktung des deutschen Basketballmagazins BIG in Teilzeit- oder Vollzeitstelle.

Die Aufgaben:

- Gewinnung neuer & Betreuung bestehender Anzeigenkunden
- Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationsideen für Werbungtreibende im Basketball
- ggf. Unterstützung im Verlagswesen und journalistischen Bereich (Print / Online / Social Media)

Das Profil:

- gleichermaßen hohe Affinität zu Sport und kaufmännischen Aufgaben
- starke kommunikative Fähigkeiten
- Erfahrung im Basketball wünschenswert aber kein "Muss"
- idealerweise Standort Berlin

Die Perspektive

Wir bieten eine herausfordernde, inhaltlich gestaltbare Position im Medien-/Sportbereich.

Kontaktaufnahme

Bei Interesse bitten wir um Zusendung eines Motivationsschreibens und aussagekräftigen Lebenslaufes inklusive Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung als Word- oder PDF-Datei an Jens Kollat (kollat "at" big-basketball.de).

Alle Zuschriften werden selbstverständlich vertraulich behandelt.