



Der Kreissportbund Düren e.V., Mitglied des Landessportbundes NRW sowie Außenstelle des Sportbildungswerkes NRW, ist vornehmlich eine kreisweit tätige Dachorganisation des Sports und versteht sich als Ideengeber für innovative und außergewöhnliche Projekte im Kreis Düren und auf landesweiter Ebene. Wir möchten uns auch weiterhin positiv und sichtbar im Internet positionieren und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(Junior) Online Marketing-Manager (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit.

Das Arbeitsverhältnis kann nach Verfügbarkeit zwischen 20 - 40 Stunden/ Woche umfassen. Eine unbefristete Beschäftigung ist bei Eignung nach Ablauf der Probezeit vorgesehen.

DEINE AUFGABEN

- Du übernimmst die Planung, Umsetzung und Auswertung aller digitalen Marketing Maßnahmen für den KSB
- Betreuung der Websites des Kreissportbundes und des Bewegungszentrums
- Du verantwortest die Social-Media-Auftritte der drei Accounts (Kreissportbund Düren, Bewegungszentrum Düren und PRAMA). Hierzu zählen die eigenständige Erstellung der Contentpläne und Gestaltung sowie Veröffentlichung der Postings mit abschließender Handlungsempfehlung.

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene/s Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, BWL oder Kaufmann für Marketingkommunikation
- Du bringst praktische Erfahrungen im Onlinemarketing mit
- Du bist internetaffin, up-to-date und kreativ
- Du hast ein gutes Auge für eine einheitliche Markenkommunikation
- Du bringst ein sicheres, freundliches und kommunikatives Auftreten mit

Wenn Du Dich in diesem Profil wiedererkennst und Lust hast, Teil unseres dynamischen Teams zu werden, freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen!

Bitte sende Deine Unterlagen per E-Mail an:

Kreissportbund Düren e.V.
Anna Keiser
a.keiser@ksb-dueren.de

Tel. 02421 20863 -113