



Der Kreissportbund Düren e. V. ist eine kreisweit tätige Dachorganisation des Sports und Ideengeber für innovative Projekte im Kreis Düren und darüber hinaus. Um unsere Sichtbarkeit weiter auszubauen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit (20–40 Std./Woche) einen engagierten

Online Marketing Manager (m/w/d)

Eine unbefristete Festanstellung ist bei Eignung nach der Probezeit vorgesehen.

DEINE AUFGABEN

- Planung, Umsetzung und Analyse aller digitalen Marketingmaßnahmen für den Kreissportbund Düren und das Bewegungszentrum Düren
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Websites
- Verantwortung für unsere Social-Media-Auftritte inkl. Contentplanung, Erstellung von Postings (Bild, Text, Video) und Auswertung
- Entwicklung und Gestaltung von Werbemitteln für Projekte, Kampagnen und Events
- Kreative Impulse für unsere Außenkommunikation und Markenpräsenz

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in einer ähnlichen Position – idealerweise im Online- oder Social-Media-Marketing
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Content-Tools (z. B. Canva, WordPress, Social-Media-Tools)
- Kreativität, Gespür für ansprechende Designs und eine einheitliche Markenkommunikation
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und ein freundliches Auftreten

WIR BIETEN

- Spannende Projekte mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein dynamisches Team, das gemeinsam Ideen umsetzt
- Flexibles Gleitzeitmodell
- Kostenfreie Nutzung unserer Gesundheits- und Sportangebote inkl. Fitnessraum
- Regelmäßige Team-Events, die Spaß machen

Bewirb dich jetzt und gestalte die Zukunft des Sports landesweit aktiv mit!

Kreissportbund Düren e. V.

Angelika Matveev

a.matveev@ksb-dueren.de

Telefonische Rückfragen unter: 02421 20863 212