



Werkstudent (m/w/d) für den Bereich Marketing bei Dyn

Das sind Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Marketing-Team im Tagesgeschäft sowie bei der Aufbereitung und Gestaltung von Präsentationen
- Du unterstützt im Kampagnenmanagement und in der Qualitätssicherung unserer Inhalte
- Du erstellst und verfolgst Tickets und betreust die Koordination und Verteilung von Assets an externe Partner/Vermarkter
- Du kümmerst dich um die Koordination und den Austausch mit externen Agenturen im Rahmen laufender Marketingmaßnahmen
- Du wirkst bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Rahmen der Media Days mit
- Du unterstützt zudem die Teams CRM, Growth & Partner Marketing und Kreation und hast somit umfangreiche Berührungspunkte in sämtliche Marketing-Disziplinen

Das bringst Du mit

- Du studierst im Bereich Marketing, (Sport-) Kommunikation, Medien oder einer ähnlichen Fachrichtung und bist noch mindestens 12 Monate immatrikuliert
- Du hast idealerweise erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und eigenständig
- Du verfügst über sehr gut Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Ein sportbegeistertes, dynamisches und diverses Team – wir lieben und leben Sport, während und nach der Arbeit
- Eine intensive Einarbeitung, ein hohes Maß an Flexibilität und eine steile Lernkurve
- Relevante Vertiefung deines theoretischen Wissens in vielfältigen Rechtsgebieten (u.a. Medien-, IT-, Verbraucherrecht) und die direkte Umsetzung in die Praxis
- Ein Unternehmen mit flachen Hierarchien, viel Verantwortung und Freiraum für eigene kreative Ideen
- Sehr gute Arbeitsausstattung durch hochwertiges und modernes IT-Equipment (auch zur privaten Nutzung)
- Ein Büro im Herzen von Köln, in dem Du den besten Kaffee bekommst
- Tickets für die von uns präsentierten Sportevents, wöchentliches Frühstück im Office, Team-Events u.v.m.