

Die DFL Digital Sports GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, produziert Content aller Arten und sorgt für deren globale Verbreitung über verschiedene Technologien, einschließlich ligaeigener digitaler Angebote wie der Bundesliga App. Möchtest du deinen Teil zum Erfolg der Bundesliga und der 2. Bundesliga beitragen? Dann freuen wir uns auf dich.

Wir suchen eine/n

Praktikant/in Team Media Days (m/w/d)

 Köln

 Ab 13. April 2026 für fünf Monate oder ab 1. Mai 2026 für sechs Monate

 Vollzeit (40h)

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Teams bei der Organisation und Planung der DFL Media Days bei allen 18 Bundesliga-Clubs
- Vorbereitung von Unterlagen und Materialien für die Media Days sowie Unterstützung bei der Entwicklung neuer Formate
- Sicherstellung eines reibungslosen Informationsflusses in der täglichen Abstimmung mit allen am Prozess beteiligten Teams
- Mitwirkung im Produktionsteam vor Ort bei den Clubs
- Kommunikation mit Dienstleistern sowie internen und externen Stakeholdern

Das bringst du mit

- Laufendes Bachelorstudium (mind. 4. Semester) oder Masterstudium in den Fachrichtungen Wirtschafts-, Kommunikations-, Sport- oder Medienwissenschaften
- Idealerweise erste Erfahrungen im Eventbereich und/oder Projektmanagement sowie Einblicke in einen Sportclub, -verein, -verband oder ein Medienunternehmen
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, idealerweise ergänzt durch weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- Selbstständige Arbeitsweise und die Bereitschaft, sich neuen Herausforderungen zu stellen

- Souveräner Umgang mit komplexen Aufgaben, ein hohes Maß an Flexibilität und Fokus, sowie die Fähigkeit, auch in anspruchsvollen Situationen die Ruhe zu bewahren
- Teamplayer-Qualität mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit sowie ein selbstsicheres, sympathisches Auftreten und ein hohes Verantwortungsbewusstsein

Das kannst du von uns erwarten

- Einblick hinter die Kulissen der DFL und der Bundesliga
- Vielfältige Aufgaben und die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln
- Ein internes Netzwerk, um dich mit anderen Studierenden und Praktikant/innen zu vernetzen
- Mit unserem Mitarbeitendenempfehlungsprogramm kannst du aktiv dazu beitragen, unser Team zu verstärken – und dabei selbst profitieren

Das zeichnet dich aus

- **Mut**, den Status quo zu hinterfragen
- **Verantwortungsbewusstsein** für deine Entscheidungen & dein Wirken
- **Teamgeist**, damit wir uns gegenseitig unterstützen und voneinander lernen können
- **Ambition**, nach Entwicklung & Innovation zu streben

Bei uns zählt, wie du mit deiner Persönlichkeit und Leistung den Unterschied machst. Wir freuen uns auf deine Bewerbung – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder individuellen Lebenswegen.

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) per E-Mail an team@df1.de.