

Suchbegriff

SUCHEN 

AKTUELLES
GENERALVERSAMMLUNG 2025
HINTERGRUND
ÜBER UNS
VERANTWORTUNG
FANS
INNOVATION
MEDIEN   



BUNDESLIGA.DE #BUNDESLIGAWIRKT BUNDESLIGA – DAS MAGAZIN DER DFL JOBS
GLOSSAR

DE

EN

[Home](#) > [Praktikant/in Broadcast Content \(m/w/d\)](#)

Praktikant/in Broadcast Content (m/w/d)



Die DFL Digital Sports GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, produziert Content aller Arten und sorgt für deren globale Verbreitung über verschiedene Technologien, einschließlich ligaeigener digitaler Angebote wie der Bundesliga App.

Möchtest du deinen Teil zum Erfolg der Bundesliga und der 2. Bundesliga beitragen? Dann freuen wir uns auf dich.

Wir suchen eine/n

Praktikant/in Broadcast Content (m/w/d)

 Köln

 Ab 17. Februar 2026 für 6,5 Monate

 Vollzeit (40h)

 Wir bieten eine hybride Arbeitsweise: Gerne im Büro, kombiniert mit der Möglichkeit remote zu arbeiten, wenn es zu dir und deiner Tätigkeit passt.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der redaktionellen Planung und Produktion unseres globalen Produktportfolios
- Sichtung und Abnahme von Material für die Erstellung von Videobeiträgen
- Mitwirkung bei Archivierungsprozessen (z. B. VJ-Schnitt mit Adobe Premiere)
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft sowie bei weiteren bereichsinternen und bereichsübergreifenden Projekten

Das bringst du mit

- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium an einer Universität oder Fachhochschule immatrikuliert
- Du hast erste Erfahrungen im Bereich Broadcast Content gesammelt
- Du verfügst über praktische Erfahrungen mit Schnittprogrammen (z.B. Adobe Premiere), belegt durch entsprechende Praktika, Referenzen oder Werkstudierendentätigkeiten
- Du gehst sicher mit Office-Programmen wie Outlook, Word und Excel um
- Du hast ein hohes Interesse an Fußball und insbesondere an der Bundesliga
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Einblick hinter die Kulissen der DFL und der beiden Bundesligen
- Vielfältige Aufgaben und die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln
- Ein internes Netzwerk, um dich mit anderen Studierenden und Praktikant/innen zu vernetzen
- Mit unserem Mitarbeitendenempfehlungsprogramm kannst du aktiv dazu beitragen, unser Team zu verstärken – und dabei selbst profitieren!
- Mehr Urlaubstage: Anstatt der gesetzlichen 20 Tage stehen dir bei uns 24 Urlaubstage zur Verfügung

Das zeichnet dich aus

- **Mut**, den Status quo zu hinterfragen
- **Verantwortungsbewusstsein** für deine Entscheidungen und dein Wirken
- **Teamgeist**, damit wir uns gegenseitig unterstützen und voneinander lernen können
- **Ambition**, nach Entwicklung und Innovation zu streben

Bei uns zählt, wie du mit deiner Persönlichkeit und Leistung den Unterschied machst. Wir freuen uns auf deine Bewerbung – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder individuellen Lebenswegen.

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) per E-Mail an team@dfi.de.

Inhalt teilen

