



**DIE XLETIX CREW SUCHT DICH**



**KOMM IN UNSER TEAM**

Lass uns gemeinsam unsere Leidenschaft für den Sport ausleben, profitiere von unseren flachen Hierarchien und Benefits und lass dich von der Welt der Hindernisläufe mitreißen. Werde ein Teil unseres smarten, jungen und sportbeklopten Teams mit Leidenschaft für Actionsport, Start-Up-Genen und der Möglichkeit schnell Verantwortung zu übernehmen.

## ARBEITEN IM BÜRO UND AUF DEN EVENTS



Büro im Herzen Berlins



Über 45  
motivierte Crewmitglieder



Arbeiten im Sportumfeld


# Projektmanager Merchandise/Fanshop (all Gender)

## Wer sind wir?

Wir, die XLETIX GmbH, sind Marktführer für Hindernislaufveranstaltungen in Europa mit Sitz in Berlin. Wir organisieren und vermarkten die Sportveranstaltungen XLETIX Challenge, schauinsland Muddy Angel Run und XLETIX Kids für jährlich über 250.000 Sportbegeisterte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mission ist es, Menschen durch Sport zu begeistern.

 Unbefristet

 Vollzeit

 Hybrid (12435, Berlin, Berlin, Deutschland)

 Merchandise

[Jetzt bewerben](#)

## Wir suchen Unterstützung!

Werde als „Projektmanager Merchandise/Fanshop (alle Gender)“ Teil unseres smarten und sportbekloppten Teams mit großer Leidenschaft für Sport und arbeite mit uns in einer Firma mit Start-Up-DNA, flachen Hierarchien und jeder Menge Gestaltungsspielraum.

## Deine Aufgaben

Du...

- betreust E2E im Sortimentsmanagement die Produktgestaltung, die Mengenplanung und errechnest wirtschaftliche Faktoren (Preisgestaltung, Marge, Deckungsbeitrag etc.) für deine Produktion
- bist verantwortlich für Sourcing und das Qualitätsmanagement der Merchandise Produkte (primär Produktion in Europa)
- verantwortest den Abverkauf im E-Commerce, analysierst die Abverkaufszahlen und reagierst mit Maßnahmen auf Entwicklungen
- betreust einen Online Fanshop im Shopify-System und entwickelst diesen weiter
- übernimmst Verhandlungen mit internationalen

## Lieferanten und Produzenten

- koordinierst logistische Abläufe sowohl im Vorfeld, als auch auf dem Event
- du planst und koordinierst unsere Fanshops auf den Outdoor-Event (Mai - September)
- schreibst Briefings und bereitest Mitarbeiter für ihren Einsatz auf dem Outdoor-Event vor
- arbeitest zusammen mit dem Sponsoringteam, Marketingteam und Finanzteam und koordinierst gemeinsam kleinere Co-Branding Projekte, die Vermarktung der Produkte und sicherst die Rechnungserstellung

## Dein Profil

Du...

- hast Erfahrung im Bereich Merchandising oder im Einzelhandel / E-commerce
- besitzt Kenntnisse im Berechnen von Margen, Lieferketten, Steuern und verschiedenen Währungen und im Umgang mit POS-Systemen
- bist mit den verschiedenen Programmen des Microsoft Office Paket vertraut
- sprichst fließend Deutsch (C1 Level) und Englisch
- kannst selbständig, verantwortungsbewusst und strukturiert arbeiten

## DEINE BENEFITS



Faire Ausgleichs- und Überstundenregelung



Family & Friends Tickets



M-Mitgliedschaft im Urban Sports Club



Flachen Hierarchien im lockeren Arbeitsumfeld



Regelmäßige Firmen-Offsites



Discounts für unsere Sportkollektionen

# DAS UNTERNEHMEN



Sie sehen gerade einen Platzhalterinhalt von **Youtube**.  
Um auf den eigentlichen Inhalt zuzugreifen, klicken Sie  
auf die Schaltfläche unten. Bitte beachten Sie, dass  
dabei Daten an Drittanbieter weitergegeben werden.

[Mehr Informationen](#)

[Inhalt entsperren](#)

[Erforderlichen Service akzeptieren und Inhalte  
entsperren](#)

