



## **Sales/Tech Representative - DEUTSCHLAND (m/w/d)**

### **Ihre Aufgaben**

- Du unterstützt unsere Sales- und Key Account Manager bei der Planung und Durchführung von Verkaufsunterstützungen und Produktschulungen.
- Du installierst und schulst unser Analysetool direkt beim Kunden auf der Fläche.
- Du repräsentierst unsere Marke auf der Verkaufsfläche bei unseren Kunden im Einzelhandel.
- Du bist auf Messen und ausgesuchten Events ganz dicht an unseren Kunden dran.
- Du bist der erste Ansprechpartner für Neukunden sowie für deinen eigenen wachsenden Kundenstamm.

### **Ihr Profil**

- Du bist Berufseinsteiger und möchtest erste Erfahrungen im Vertrieb sammeln
- Dein Studium, idealerweise im wirtschaftswissenschaftlichen oder sportwissenschaftlichen Bereich hast Du erfolgreich abgeschlossen. Alternativ verfügst Du über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und branchenspezifische Kenntnisse/Erfahrungen.
- Du bist kommunikationsstark und hast vielleicht schon erste Erfahrungen im Umgang mit Kunden gesammelt.
- Du hast eine Leidenschaft für den Sport, idealerweise bist du selbst aktiv.
- Reisebereitschaft (80%) und Wohnort in der Mitte oder im Westen Deutschlands.

### **Warum wir?**

- Wertschätzung unserer Kunden für unsere innovativen und preisgekrönten Produkte.
- Gelebte Zielorientierung, junge, hoch motivierte Kollegen in einem dynamischen Team.
- Flache Hierarchien, viel Verantwortung und die Herausforderung ein international wachsendes Unternehmen zu entwickeln.
- Ein überdurchschnittliches Fixgehalt sowie ein leistungsbezogener Jahresbonus, zusätzliche Sozialleistungen und einen attraktiven Firmenwagen – auch zur privaten Nutzung.

### **Über uns**

CURREX ist ein stark wachsendes Unternehmen aus dem Bereich Sport mit Büro in Hamburg.

Wir entwickeln seit 21 Jahren modernste Systeme zur Bewegungsanalyse und Bestimmung des richtigen Sportschuhs. Unsere preisgekrönten CURREX-Einlegesohlenentwickeln und vertreiben wir für fast alle Sportarten. Sie bietet Sportlern optimalen Verletzungsschutz und Performance. Damit sind wir Marktführer in den USA und Deutschland - zu unseren deutschen Kunden gehören Globetrotter, Sport Scheck, Sport2000 Spezialisten und Intersport.

Unser Ziel ist es, die größte globale Insole Brand zu werden und unseren Kunden ein Leben lang gesunde Bewegung zu ermöglichen.

