

## WERKSTUDENT (W/M/D) VARIOUS DEPARTMENTS

*Data Driven, Client Focused, Individual – that's the IRIS way.* Als Media-, Marktforschungs- und Beratungsunternehmen unterstützen wir unsere nationalen und internationalen Kunden aus dem Sportbusiness dabei, gemeinsam das Beste aus ihren Investments herauszuholen. **Deine Leidenschaft ist der Sport, Recherche- und Datenarbeit und Du suchst nach einem dynamischen und multikulturellen Team? Dann haben wir den richtigen Job für Dich! Wir suchen einen Werkstudenten (w/m/d) die/ der uns von der Analyse bis hin zum Reporting im gesamten Projektzyklus unterstützt.**

### UNSER UNTERNEHMEN

- **Standorte:** Karlsruhe und Köln
- **Unternehmensgröße:** 65 Mitarbeiter\*innen
- **Branche:** Sport | Markt- und Mediaforschung | Marketing und Sponsoring | Business Intelligence | Digital Services
- **Kunden:** Unternehmen, Verbände, Vereine, Vermarkter
- **Expertise:** Intelligente, individuelle und qualitativ hochwertige Research-Produkte in der Sportbranche
- **Unternehmenskultur:** Teamgeist, Eigenverantwortlichkeit, Leistungs- und Entwicklungsbereitschaft sowie Siegeswille
- **Hierarchien:** Führung auf Augenhöhe, kurze Entscheidungswege

### DEIN JOB

- **Position:** Werkstudent (w/m/d)
- **Einstieg:** 2. Quartal/2024
- **Beschäftigung:** 20h/ Woche, gerne auch mehr in der vorlesungsfreien Zeit
- **Standort:** Karlsruhe oder Köln oder Remote
- **Urlaub:** 11% der geleisteten Stunden
- Herausfordernde, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Arbeitsumfeld

### DEINE AUFGABEN

- Sponsoringanalyse im Rahmen von Sportübertragungen im TV (national & international)
- Sponsoring- und Digital Assets-Analysen im Bereich Print, Online, Social Media (national & international)
- Eigenständige Recherche von Mediadaten und Sponsoringsfacts
- Einpflegen von Datensätzen in unternehmenseigene Softwaresysteme
- Analyse und Datenbearbeitung für Sportplattformen und Sponsoren
- Unterstützung beim Reporting an Kunden im Bereich Market oder Media Research, teilweise in englischer Sprache
- Eigenständige Bedienung von Sportsponsoring Datenbanken, um projektrelevante Sportbusiness-Daten bereitzustellen

### DEINE QUALIFIKATION

- Eingeschriebene/r Student\*in an einer Hochschule: präferiert im Bereich Sportmanagement /-ökonomie
- Begeisterung für das professionelle Sportbusiness
- Dienstleistungsmentalität „der Kunde steht im Fokus“
- Passion für Daten
- Ausgeprägte Fertigkeiten und Interesse in Excel
- Fundierte Kenntnisse in weiteren MS Office Anwendungen (Word, Power Point)
- Ausgeprägte Kompetenzen im Umgang mit digitalen Medien
- Stilsichere Ausdrucksweise und idealerweise Deutsch- und Englischkenntnisse auf C1 Niveau [Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen]

### DEINE PERSÖNLICHKEIT

- Teamfähig und kommunikativ
- Lernbereit und leistungsorientiert
- Analytisch und strukturiert
- Beharrlich und selbstständig

### DEIN TEAM

- Engagiert und hilfsbereit
- International und multikulturell
- Offene Kommunikations- und ausgeprägte Feedbackkultur
- Enge Zusammenarbeit mit Deiner Führungskraft-Open-Door-Policy

### DEINE BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- Onboarding-Programm & Personalentwicklungskonzept
- Zahlreiche Rabatte auf vielfältige Marken über unser Corporate Benefit Programm

### HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung in unserem Jobportal:  
<https://intelligent-research-in-sponsoring-gmbh.factorialhr.de/#/jobs>  
Deine Ansprechpartnerin: **Isabella Gimber**

Da uns die Vielfalt in unserem Unternehmen sehr wichtig ist, weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass wir uns über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung freuen.