



TRUE MOTION

MARKETING & COMMUNICATIONS WERKSTUDENT (w/m/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir dich als Marketing & Communications Werkstudent (w/m/d), um unser Marketingteam zu unterstützen und aktiv an der Weiterentwicklung unserer Markenkommunikation mitzuwirken.

ABOUT TRUE MOTION

Wir bei True Motion glauben an das perfekte Laufgefühl. An diesen Moment, wenn alles leicht ist – der Kopf frei, der Schritt rund, der Körper im Flow. Genau dafür entwickeln wir Laufschuhe. Und genau dafür gibt es uns. Was uns dabei antreibt, ist mehr als Begeisterung fürs Laufen – es ist die Überzeugung, dass jeder schmerzfrei laufen können sollte. Unsere U-TECH™ Technologie basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Biomechanik und ermöglicht bis zu 50 % weniger Laufverletzungen. Das ist unser Warum – messbar, spürbar, und jeden Tag unser Antrieb. **Weniger Verletzungen, mehr Laufwov.**

Was als Idee unter befreundeten Laufschuhentwicklern begann, ist heute eine schnell wachsende Marke mit über 350.000 begeisterten Läuferinnen und Läufern. Unser Ziel bleibt dabei klar: die besten Laufschuhe der Welt zu bauen. Wir brennen für unser Produkt, sind stolz auf unsere Community und leben unsere Werte mit Überzeugung: **wissenschaftlich, innovativ, ehrlich, motivierend und mutig.**

Bei uns zählt jede Stimme. Jede Idee. Und jedes Anpacken. Werde Teil eines leidenschaftlichen Teams, das nicht nur gerne läuft – sondern auch gerne Dinge ins Laufen bringt.

TRUE RESPONSIBILITIES – deine Aufgaben:

Als Werkstudent (w/m/d) im Bereich Marketing & Communications bist du mittendrin – nicht am Rand. Du unterstützt unser Marketingteam abteilungsübergreifend und arbeitest insbesondere eng zusammen mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus den Bereichen E-Commerce, CRM, PR & B2B. Dein Handwerk ist das Schreiben – kanalübergreifend, zielgruppengenau und immer mit Blick auf Marke und Wirkung. Konkret bedeutet das:

- **Content & Copy für unsere digitalen Kanäle:** Du erstellst (Longform-)Copytexte für Landingpages, PDPs und Kategorieweiten, schreibst SEO-optimierte Inhalte und unterstützt bei Newsletter-Texten – immer mit dem Ziel, unsere Zielgruppe zu begeistern und zu konvertieren.
- **PR & Medienarbeit:** Du erstellst PR-Pitch-Dokumente und Pressemitteilungen, recherchierst relevante Medienpartner aus Leitmedien, General Interest, Lauf- und Regionalmedien und übernimmst eigenständig Outreaches, Clippings sowie die Pflege unserer Zielmedienlisten.
- **B2B-Marketing & Handelspartner:** Du unterstützt bei der Erstellung von Marketingmaterialien für unsere Handelspartner: von Produkt- und Katalogtexten bis hin zu Pitch-Unterlagen für Neukunden, Kampagnen und Kooperationen.
- **Events & Community:** Du bist bei wichtigen Brand-Momenten dabei – darunter unser großes Lauf-Projekt im Sommer – und packst operativ bei Planung und Umsetzung vor Ort mit an, auch rund um Athleten, Creator und unsere Community.
- **Athletenmanagement & strategische Partnerschaften:** Du unterstützt bei der Erstellung von Briefings, der Konzeption von Kampagnen sowie bei Recherche und Terminkoordination für unser Team aus Athleten und strategischen Partnerschaften
- **Reporting & Analyse:** Du hilfst bei der Aufbereitung und Auswertung von Kampagnen-Reportings und lieferst datengestützte Einblicke für die Weiterentwicklung unserer Maßnahmen.

- **Abteilungsübergreifende Mitarbeit:** Du bringst dich aktiv in Projekte unserer Marketingabteilung ein und hast die Möglichkeit, eigene Stärken in angrenzenden Bereichen einzubringen.

TRUE YOU – du bringst mit:

- **Textkompetenz auf hohem Niveau:** Du schreibst Deutsch – nicht nur korrekt, sondern überzeugend. Makellose Grammatik und Rechtschreibung sind für dich selbstverständlich; deine Formulierungen sind klar, präzise und markennah. Denn: Texte sind dein und unser wichtigstes Handwerkszeug.
- **Marketing-Mindset:** Du denkst in Zielgruppen, Wirkung und Conversion – nicht nur in Inhalten. Ob PR-Pitch oder Produkttext: Du verstehst, dass jeder Text ein Ziel hat und auf eine Marke einzahlt.
- **Erste Erfahrungen in Marketing & PR:** Du hast erste praktische Berührungspunkte in Content Marketing, PR oder Texterstellung gesammelt – idealerweise auf Agentur- oder Unternehmensseite.
- **Hands-on-Mentalität:** Du packst an, ohne lange zu warten. Im am schnellsten wachsenden Laufschuhunternehmen Deutschlands zählt Umsetzungsstärke genauso wie kreative Ideen.
- **Leidenschaft für Sport und Laufen:** Du hast eine echte Verbindung zum Sport – idealerweise zum Laufen – und verstehst, was unsere Community und Fans antreibt.
- **Studium mit Marketingbezug:** Du studierst Marketing, Kommunikation, BWL, Medien, Sport- oder Wirtschaftswissenschaften oder ein verwandtes Fach – entscheidender als der Studiengang ist dein Mindset und deine Kompetenzen im Tätigkeitsbereich.
- **KI-Tools als Werkzeug (wünschenswert):** Du hast erste Erfahrungen im Umgang mit KI-Tools und nutzt sie pragmatisch, um effizienter und kreativer zu arbeiten.

TRUE OFFER – das bieten wir:

- **Ein kreatives, agiles Team:** Bei uns bist du nicht nur ein Mitarbeiter, sondern ein Mitgestalter unserer Vision.
- **Gestaltungsspielraum:** Du übernimmst Verantwortung und entwickelst eigene Ideen, die du direkt umsetzt.
- **Ein inspirierender Arbeitsplatz:** Ein modernes Büro im Herzen von Köln, kreative Atmosphäre und ein respektvolles, offenes Team – mit frischem Kaffee aus den besten Siebträgermaschinen.
- **Flexibilität:** Wir arbeiten primär gemeinsam vor Ort – weil echte Zusammenarbeit vor Ort entsteht. Gelegentliches Home Office ist selbstverständlich möglich.
- **Wachstumsmöglichkeiten:** Wir sind ein schnell wachsendes Unternehmen und bieten dir Chancen zur Weiterentwicklung und mehr Verantwortung.
- **Gemeinsame Erfolge:** Team-Events und regelmäßige Sessions stärken den Zusammenhalt und schaffen Raum für kreative Ideen.
- **Unsere Mission, dein Beitrag:** Du wirst Teil einer Marke, die den Laufsport revolutioniert und dabei wissenschaftlich fundierte Technologien nutzt, um verletzungsfreies Laufen zu ermöglichen.

Bereit, gemeinsam mit uns das nächste Kapitel zu schreiben?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und kurzem Anschreiben über unser Jobportal unter <https://truemotion.jobs.personio.de> oder per E-Mail an careers@truemotion.run.