



Praktikum Brand Partnerships (m/f/d)

Hej 🙌

Schön, dass du da bist!

Ich bin Tabea und suche aktuell nach einer/einem Praktikant:in im Bereich Brand Partnership Management, um unser Team noch stärker zu machen 💪

Bist du es? Finde es heraus 📌



😎 Schon mal ein gutes Match, wenn du...

- 📍 **Standort:** dich in unserem tollen Office im Belgischen Viertel (Köln) siehst – und nicht ausschließlich remote arbeiten möchtest!
- 🕒 **Dauer:** 6-12 Monate Zeit hast

- motiviert bist, in einem kleinen Team richtig mit anzupacken – dann bist du bei uns genau richtig!

...  Das passt schonmal? Dann solltest du unbedingt weiter lesen 

Eckdaten

-  **Start:** Ab sofort (flexibler Start)
-  **Umfang:** Vollzeit
-  **Verantwortungsbereich:** Brand Partnerships
-  **Zielgruppe:** Studierende / Gap zwischen Bachelor & Master
-  **Ziel:** Rolle & Start-up-Alltag kennenlernen & verstehen
-  **Verantwortung:** im Daily Business unterstützen und Schritt für Schritt eigene Aufgaben & kleine Projekte übernehmen
-  **Dauer:** 6–12 Monate
-  Schneller, einfacher & transparenter Bewerbungsprozess

Dafür brauchen wir dich

- **Unterstützung & Verantwortung:** Du unterstützt das Brand Partnerships Team bei der Entwicklung, Umsetzung und Analyse von Markenkooperationen im Amateurfußball-Ökosystem von Prematch – mit viel Eigenverantwortung.
- **Zusammenarbeit:** Dabei arbeitest du eng mit Kreativkonzepten, Sales und Projektmanagement zusammen.

...Immer noch spannend? Hier geht's weiter 

Deine Aufgabenbereiche

- **Pitch-Decks:** Mitarbeit an überzeugenden Pitch-Decks für potenzielle Markenpartner – von der ersten Idee bis zur finalen Ausarbeitung
- **Recherche:** Recherche zu Marken, Zielgruppen, Trends & Wettbewerbern, um unsere Strategien fundiert zu untermauern

- **Case Studies & Profile:** Erstellung von Case Studies, Markenprofilen und strategischen Argumentationen, die unsere Konzepte greifbar machen
- **Koordination:** Koordination von Creator-Briefings, Shootings und Content-Zusammenstellungen
- **Meeting-Management:** Vorbereitung und Dokumentation von Kundenmeetings und Projekt-Updates
- **Analyse:** Unterstützung bei Performance-Reports und Ergebnisanalysen, um den Impact unserer Kampagnen messbar zu machen

Was ab und zu auch mal Teil deiner Rolle sein kann

- **Sales-Materialien:** Mitentwicklung neuer Sales-Materialien und Templates, die unser Team nach vorne bringen
- **Visualisierung:** Visualisierung von Ideen & Konzepten mit Tools wie Canva, Figma oder Keynote
- **Präsentationen:** Unterstützung bei Präsentationen für Partner und interne Teams
- **Meeting-Vorbereitung:** Vor- und Nachbereitung von Meetings & Abstimmungen, um alle auf dem gleichen Stand zu halten
- **Kampagnen-Analyse:** Analyse von Kampagnenergebnissen und Ausarbeitung klarer Learnings

Dein Skill-Set

- **Wo du gerade stehst:** Du hast ein laufendes oder abgeschlossenes Studium mit relevantem Hintergrund – z. B. in BWL, Marketing, Medien, Sportmanagement oder einem vergleichbaren Bereich
- **Sprachen sind kein Problem:** Du verfügst über fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse.
- **Praxis-Erfahrung:** Erste praktische Erfahrungen durch Praktika oder Werkstudentenstellen – idealerweise in Agenturen, Startups oder in den Bereichen Sponsoring, Brand, Content oder Sales
- **Leidenschaft:** Begeisterung für Markenkommunikation, kreative Konzepte und digitales Sportmarketing
- **Eigeninitiative:** Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Organisationstalent und Hands-on-Mentalität – du erkennst, wo's brennt, und legst direkt los

- **Präsentationstools:** Sicherer Umgang mit Präsentationstools wie Google Slides, PowerPoint oder Keynote
- **Social Media:** Ein gutes Gespür für Social-Media-Plattformen, Trends und Content-Formate – von Instagram über TikTok bis LinkedIn
- **Analyse:** Erste Erfahrung mit Analyse- und Reporting-Tools ist ein Plus

Vorteile, aber kein Muss

- **Fußballleidenschaft:** Eine echte Leidenschaft für Fußball, Esports, Creator Culture oder die Gen Z Zielgruppe – du fühlst dich in diesen Welten zu Hause
- **Erfahrung:** Erste eigene Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Markenprojekten, Kampagnen oder Events
- **Storytelling:** Ein gutes Gespür für Storytelling, Text und visuelle Kommunikation – sei es im Copywriting, Content Design oder im kreativen Konzept
- **Projektmanagement:** Vertrautheit mit Projektmanagement-Tools wie Trello, Asana oder Notion – du behältst gerne den Überblick
- **Design:** Grundkenntnisse in Design-Tools wie Canva, Figma oder der Adobe Creative Suite (z. B. Photoshop, Illustrator)
- **Datengetrieben:** Interesse an datengetriebenem Arbeiten – du willst verstehen, was wirklich funktioniert, und analysierst gern Performance-Kennzahlen

Das tollste Team wartet schon auf dich

Neugierig, wer vielleicht bald neben dir am Tisch sitzt? ☺

Hier kannst du unsere Departments entdecken und sehen, wie wir bei Prematch zusammenarbeiten.



❤️ Benefits

🏆 **Sei von Anfang an dabei** – Gestalte aktiv mit, wie Prematch wächst und den Amateurfußball verändert

💰 **Vergütetes Praktikum** – Bei uns sammelst du nicht nur Erfahrung, sondern bekommst auch eine faire Bezahlung.

🏢 **Drei coole Offices in Köln, Berlin und London** – Mit echtem Startup-Vibe zum Arbeiten und gemeinsam Durchstarten. Wenn du mal ein anderes Office erleben willst, unterstützen wir das natürlich gern!

🏠 **Homeoffice** – Du bist 2–3 Tage pro Woche im Office und kannst die restlichen Tage flexibel remote arbeiten (Homeoffice zum Wochenstart und -ende ist bei uns ziemlich beliebt 😊)

🌍 **Remote, auch mal von weiter weg** – Ob eine Woche Sonne tanken im Ausland oder ein mal paar Tage bei der Family – bei uns kannst du flexibel auch mal von außerhalb deines Wohnorts arbeiten.

🌐 **Teamspirit** – Egal, ob im Büro oder von zu Hause: Wir sorgen mit coolen Tools und einem virtuellen Office dafür, dass unser Team auch über die Distanz richtig connected bleibt.

💻 **Moderne IT-Ausstattung** – Wir stellen dir die wichtigen Tools und Geräte bereit, damit du produktiv arbeiten kannst.

🌴 **27 Urlaubstage pro Jahr** – Für deine Erholung und um neue Energie zu tanken. Und falls du Elternteil bist, gibt's bei uns eine extra Sonderregelung, damit du Familie und Erholung noch besser unter einen Hut bekommst.

 **Teamevents an unseren Standorten** – Ob After-Work in Köln, Berlin oder London: Wir bringen unsere Teams regelmäßig zusammen – zum Austauschen, Zusammensein und um als Team noch enger zusammenzuwachsen.

 **Offsites mit dem gesamten Team** – Gemeinsam mit dem ganzen Team für vier Tage raus aus dem Alltag: zusammen wegfahren, Ideen spinnen, vor Ort zusammenarbeiten und echten Teamspirit erleben

Alright, so geht es normalerweise weiter bei uns

1. Ein erstes kurzes Kennenlerngespräch mit mir, Tabea über Prematch, das Team und unsere Culture ☺
2. Lerne Jesaja/Jill und die Position besser kennen
3. Zeige uns dein Können in einer kleinen Challenge & lerne das Team kennen
4. Lerne als letzten Step unseren Team Lead im Brand Partnerships, Ferdi kennen.
5. Close the deal 

Überzeugt? Lass uns keine Zeit verlieren!

- Auf *jetzt bewerben klicken* und in 2 Minuten hast du dich schon bei uns beworben!
- Alles, was du brauchst, ist dein CV (wir mögen es easy)! Weitere Informationen kannst du ganz einfach in unserem super kurzen Bewerbungsformular hinzufügen.
- Wir wissen, dass es nicht immer möglich ist, alle Anforderungen zu erfüllen! Wenn du denkst, dass du trotzdem ein gutes Match für die Position bist, bewirb dich einfach 

Du willst noch mehr auschecken?

[Alles zu unserem Team](#) | [Direkter Kontakt zu Lisa](#)