




Sportmarketing / Online Marketing (m/w/d)

 Köln & hybrid Ab sofort 4 - 6 Monate

DEINE AUFGABEN

- ▶ Content für Website, Blog, Social Media & Newsletter
- ▶ SEO-Texte, Landingpages & Blog-Beiträge entwickeln
- ▶ Social-Media-Formate bewerten & neue Ideen einbringen
- ▶ Traffic & Nutzerverhalten analysieren (Google Analytics)
- ▶ Keywords, Zielgruppen & Wettbewerber recherchieren
- ▶ Einblicke in Performance Marketing, ASO & Retargeting
- ▶ KI-Tools sinnvoll im Marketing einsetzen

DAS LERNST DU BEI UNS

- ▶ SEO, Content Marketing & Social Media in der Praxis
- ▶ Zielgruppenanalyse & Inhalte für Trainer:innen entwickeln
- ▶ Performance Marketing & datenbasierte Entscheidungen
- ▶ KI-Tools effizient in Marketingprozesse integrieren
- ▶ Reichweite, Leads, App-Downloads & Nutzeraktivierung
- ▶ Startup-Alltag: kurze Wege, echte Verantwortung
- ▶ Kampagnen planen, umsetzen, messen & verbessern

DAS BRINGST DU MIT

- ▶ Studium mit Pflichtpraktikum (Marketing, Sport, BWL, Medien...)
- ▶ Interesse an Fußball & digitalen Sportlösungen
- ▶ Strukturiert, eigenständig & zuverlässig
- ▶ Gutes Sprachgefühl — fließendes Deutsch
- ▶ Offen für neue Tools, Kanäle & Themen
- ▶ Plus (kein Muss): Canva, WordPress, SEO, Google Analytics

CoTrainer ist die digitale Plattform für Amateur- und Breitensportvereine im Fußball. Unsere App unterstützt Trainer:innen bei Trainingsplanung, altersgerechtem Mannschaftstraining und Vereinsorganisation — 150+ Partnervereine, DSGVO-konform.

Jetzt bewerben — max@cotrainer.com



www.cotrainer.com



Köln · Fußball · Sport-Tech · Marketing