

PRAKTIKUM BEI DER VERMARKTUNGSAGENTUR DES DEUTSCHEN LEICHTATHLETIK-VERBANDES

Du möchtest die Zukunft der Leichtathletik mitgestalten und Teil der Vermarktungsagentur des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV) werden?

Die DLM hält die weltweiten Medien- und Werberechte des DLV. Das Paket umfasst sämtliche Rechte an DLV-Veranstaltungen, Fernsehübertragungen, den DLV-Nationalmannschaften, Merchandisingprodukten sowie vielfältige weitere Sponsoringrechte. Die DLM gestaltet maßgeblich die Marke DLV, akquiriert und betreut die DLV-Sponsoren. Darüber hinaus entwickelt und betreibt die DLM in Zusammenarbeit mit dem DLV neue Produkte und Kommunikations-Plattformen.

Im eigenen Namen veranstaltet die DLM Top-Events wie das internationale Leichtathletik-Meeting „Goldenes Oval“ in Dresden und das internationale Mehrkampf-Meeting in Ratingen. Zu den eigenen Geschäftsfeldern der DLM gehört auch das große Lauf-Portal laufen.de.

Wir brauchen DEINE Unterstützung in unserem Team in Wiesbaden und suchen ab 01.10.2025 eine/einen

PRAKTIKANT:IN (M/W/D) MARKETING - in Vollzeit (40h), gerne auch in Verbindung mit einer Bachelor- oder Masterarbeit

Dich erwartet...

- Unterstützung und tiefe Einblicke ins Partnermanagement
- Kreative Ideenentwicklung und Unterstützung bei (digitalen) Marketingaktivierungen
- Bildbearbeitung, Content-Creation und Social-Media Kommunikation
- Unterstützung bei der Organisation und erfolgreichen Abwicklung von Veranstaltungen sowie der Umsetzung von Sponsorenleistungen (Sponsoringaktivierung vor Ort)
- Die Mitarbeit in einem dynamischen und offenen Team
- Ein attraktives Büro und eine flexible Home-Office Regelung

Du...

- bist eingeschriebene:r Student:in und befindest dich mindestens im 3. Semester eines Studiums aus den Fachrichtungen Medienmanagement, Sportmanagement, Marketing, oder eines vergleichbaren Fachbereiches
- hast eine Hands-on Mentalität und eine hohe Sportaffinität (im besten Fall zur Leichtathletik)
- hast Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen und kannst grafische Aufgaben selbstständig lösen
- bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office Programmen
- besitzt einen Führerschein Klasse B
- bist ein Teamplayer und hast Lust die Welt der Leichtathletik kennenzulernen

Die Dauer des Praktikums beträgt sechs Monate (individuelle Lösungen möglich).

Wir freuen uns auf DEINE aussagekräftige Bewerbung (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen) bis zum **15.08.2025** per E-Mail an dlm@leichtathletikmarketing.de