

PRAKTIKUM BEI DER VERMARKTUNGSAGENTUR DES DEUTSCHEN LEICHTATHLETIK-VERBANDES

Du möchtest die Zukunft der Leichtathletik mitgestalten und Teil der Vermarktungsagentur des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV) werden?

Die DLM hält die weltweiten Medien- und Werberechte des DLV. Das Paket umfasst sämtliche Rechte an DLV-Veranstaltungen, Fernsehübertragungen, den DLV-Nationalmannschaften, Merchandisingprodukten sowie vielfältige weitere Sponsoringrechte. Die DLM gestaltet maßgeblich die Marke DLV, akquiriert und betreut die DLV-Sponsoren. Darüber hinaus entwickelt und betreibt die DLM in Zusammenarbeit mit dem DLV neue Produkte und Kommunikations-Plattformen.

Im eigenen Namen veranstaltet die DLM Top-Events wie das internationale Leichtathletik-Meeting „Goldenes Oval“ in Dresden und das internationale Mehrkampf-Meeting in Ratingen. Zu den eigenen Geschäftsfeldern der DLM gehört auch das große Lauf-Portal laufen.de.

Wir brauchen DEINE Unterstützung in unserem Team in Wiesbaden und suchen ab dem 01.10.2025 eine/einen

PRAKTIKANT:IN (M/W/D) SPONSORING & EVENTS (in Vollzeit (40h), gerne auch in Verbindung mit einer Bachelor- oder Masterarbeit)

Dich erwartet...

- Unterstützung bei, aber auch eigenständige Anfertigung von Verkaufspräsentationen und Sponsoringkonzepten
- Salesgetriebene Analyse- und Recherchearbeiten
- Kreative Ideenentwicklung für zukünftige Sponsoringaktivierungen
- Unterstützung bei der Organisation und erfolgreichen Abwicklung von Veranstaltungen sowie der Umsetzung von Sponsorenleistungen (Sponsoringaktivierung vor Ort)
- Die Mitarbeit in einem dynamischen und offenen Team
- Ein attraktives Büro und eine flexible Home-Office Regelung

Du...

- bist eingeschriebene:r Student:in und befindest dich mindestens im 3. Semester eines Studiums aus den Fachrichtungen Sportmanagement, Marketing, BWL oder eines vergleichbaren Fachbereiches
- hast eine Hands-on Mentalität und eine hohe Sportaffinität (im besten Fall zur Leichtathletik)
- bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office Programmen
- besitzt einen Führerschein Klasse B
- bist ein Teamplayer und hast Lust hautnah die Welt der Leichtathletik zu erleben

Die Dauer des Praktikums beträgt sechs Monate (individuelle Lösungen möglich).

Wir freuen uns auf DEINE aussagekräftige Bewerbung (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen) bis zum **15.08.2025** per E-Mail an d1m@leichtathletikmarketing.de