Praktikum im Bereich Entrepreneurship & Social Media (m/w/d)
Gesunde Impulse | Remote möglich | 3 Monate | auf Provisionsbasis

Über uns

Gesunde Impulse hat das Ziel, die körperliche und mentale Gesundheit von Berufstätigen nachhaltig zu fördern – durch wissenschaftlich fundierte, ganzheitliche Gesundheitsprogramme. Wir sind ein wachsendes Unternehmen, das an den gleichnamigen gemeinnützigen Verein in Wien angegliedert ist. Unser aktuelles Hauptprojekt ist ein 16-wöchiges Coachingprogramm, das Bewegung, psychologische Begleitung und moderne Wearable-Technologie kombiniert, um die Lebensqualität von Berufstätigen messbar zu verbessern.

Deine Rolle

Wir suchen eine motivierte Persönlichkeit mit Unternehmergeist, die Lust hat, unsere Social-Media-Präsenz strategisch aufzubauen und zu gestalten. Dein Ziel: eine professionelle und kreative Social-Media-Strategie entwickeln, die Reichweite und Community nachhaltig wachsen lässt – und damit den Weg für mehr Teilnehmende ebnet.

Deine Aufgaben

- Entwicklung einer Social-Media-Strategie (Kanäle, Formate, Posting-Plan)
- Erstellung und Veröffentlichung von Content (Texte, Bilder, Videos, Stories, Reels etc.)
- Aufbau und Pflege unserer Community auf Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.
- Analyse von Reichweiten, Interaktionen und Conversions
- Enge Zusammenarbeit mit der Projektleitung, um Inhalte in unsere Gesundheitsmission einzubetten

Das bringst du mit

- Leidenschaft für Social Media, Trends und digitale Kommunikation
- Kreativität und Gespür für ansprechende Inhalte
- Selbstständige, strukturierte und proaktive Arbeitsweise
- Grundkenntnisse in Content Creation (z. B. Canva, CapCut, Adobe Suite)
- Interesse an Gesundheit, Coaching oder Non-Profit-Arbeit von Vorteil

Was wir bieten

- Praktische Einblicke in die Gründung und Skalierung eines Unternehmens mit sozialem Impact
- Hoher Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen direkt umzusetzen
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit für Remote-Arbeit
- **Bezahlung auf Provisionsbasis** bei erfolgreicher Teilnehmendengewinnung durch deine Marketingmaßnahmen
- Einblick in Entrepreneurship, Social-Media-Strategie und Non-Profit-Management

Zeitraum
3 Monate, Start flexibel nach Absprache

Bewerbung
Sende uns ein kurzes Motivationsschreiben, deinen Lebenslauf sowie ggf. Arbeitsproben an:
info@gesundeimpulse.info
www.gesundeimpulse.info