



Social Media & Events

Das Hochschulmarketing der Deutschen Sporthochschule Köln
sucht schnellstmöglich eine

Studentische Hilfskraft im Bereich Social-Media & (digitale) Events

(17 Wochenstunden, m|w|d)

Was du mitbringen solltest ...

- Eigenverantwortliche, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute PC-Kenntnisse (insb. MS Word, MS Excel & MS PowerPoint)
- Geübter Umgang mit den gängigen Social-Media-Kanälen
- Vorkenntnisse in kreativen Tools (u.a. von Adobe) erwünscht
- Kenntnisse im Umgang mit einer (Smartphone-)Kamera für Foto und Filmaufnahmen
- Sicherer Umgang mit Schrift und Bild
- Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Teamfähigkeit und Sozialkompetenz
- Status als eingeschriebene/r Bachelor-Student*in (ohne vorherigen Abschluss)

Deine Aufgaben sind ...

- Unterstützung im Bereich Social Media (Facebook, Instagram, TikTok etc.)
- Einsatz und Unterstützung bei Hochschulveranstaltungen auch in digitaler Umsetzung
- Unterstützung bei Film- und Fotoprojekten
- Allgemeine organisatorische Aufgaben

Was du noch wissen solltest...

- die Arbeitszeit verteilt sich auf mehrere Tage die Woche, individuell abgestimmt
- wir zahlen aktuell 14,00 Euro pro Stunde
- ein nettes Team wartet auf dich!
- in Ausnahmefällen kann ein Einsatz am Wochenende notwendig sein

Interesse?

Dann schicke deine vollständige und aussagekräftige Kurzbewerbung (Anschreiben, Kurzlebenslauf) unter dem Betreff **SHK Marketing** bis zum 26. Mai 2025 per Mail an Tanja Görres: t.goerres@dshs-koeln.de



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne