

„Home of Sports Business“! Wir verbinden Menschen und teilen Wissen, um das Beste aus jedem im Sportbusiness herauszuholen.

Als führender Anbieter von B2B-Services professionalisieren wir seit über 25 Jahren das Sportbusiness. Durch unser einmaliges Netzwerk und Know-how unterstützen wir alle Menschen und Organisationen der Branche, erfolgreich zu agieren. Unsere Stärken bündeln wir in den Geschäftsbereichen Conference, Club, Content und Career. Alles aus einer Hand unter dem Dach der Marke SPOBIS.

Zum 01. Oktober 2025 suchen wir eine/n

Werkstudent/in Bereich Content & Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- **Content & Kampagnen:** Du bereitest Inhalte für unser E-Mail-Marketing und unsere Social-Media-Kanäle auf – von Texten bis hin zu Grafiken und Videos.
- **Distribution & Performance:** Du spielst die Inhalte über die relevanten Kanäle aus und unterstützt dabei, ihre Wirkung zu analysieren und zu optimieren.
- **Web & App-Pflege:** Du aktualisierst Inhalte auf unseren Websites und in der SPOBIS-App.
- **CRM & Datenmanagement:** Du unterstützt bei der Datenanreicherung in unserem CRM-System und hilfst, unsere Marketingmaßnahmen gezielt zu steuern.

Das zeichnet dich aus:

- Du bist Student/in im Bereich BWL, Sportmanagement, Marketing oder einem vergleichbaren Fach.
- Erste Erfahrungen in Kommunikation oder Marketing sind von Vorteil.
- Du hast ein Gespür für Zielgruppen und überlegst dir gerne, wie du sie durch Texte, Bilder und Videos am besten ansprichst.
- Du bist strukturiert, organisiert und behältst auch in stressigen Phasen den Überblick.
- Technikaffinität ist ein Plus – erste Erfahrungen mit KI-Tools sind willkommen.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse sowie eine schnelle Auffassungsgabe runden dein Profil ab.

Das bieten wir dir:

- Einzigartige Insights in die nationale und internationale Sportbusiness-Szene

- Dich erwarten tolle Rahmenbedingungen: ein hybrides Arbeitsmodell, modernes Apple-Equipment und ein modernes Bürogebäude in einer Parkanlage mit direkter Anbindung an die A7 in Hamburg-Bahrenfeld
- Du arbeitest in einem innovativen, motivierten Umfeld
- Dich erwartet eine digitale Unternehmens- und Kommunikationsdenke
- Du kannst bei deiner Arbeit auf ein modernes und gleichzeitig etabliertes Tool-Portfolio aus Asana, Microsoft 365, HubSpot u.v.m. zurückgreifen
- Wir leben eine offene und teamorientierte Kommunikation mit einem „Du“ über alle Hierarchie-Ebenen hinweg
- Kostenloser Kaffee & Softdrinks (oder wer möchte auch ein anderes Feierabend-Getränk)
- Dartscheibe & Mini-Tischtennis-Platte

Haben wir dich überzeugt? Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Verfügbarkeit bitte an bewerbung@spobis.com. Bitte mach in deiner Bewerbung kenntlich, ob es sich im Falle eines Praktikums um ein freiwilliges Praktikum oder ein Pflichtpraktikum handelt.

Dein Ansprechpartner:

Sonja Niemeier

Bereichsleitung Content & Marketing