



WERKSTUDENT:IN PERFORMANCE MARKETING (M/W/D)

MIT DATEN, DRIVE UND DIGITAL-SPIRIT

Bist du bereit, die Performance unserer Kampagnen auf das nächste Level zu bringen?

Wir bei MNSTRY suchen nicht nur Zahlenversther:innen, sondern Macher:innen mit Gespür für Sport, Marken und digitale Werbung. Als Werkstudent:in im Bereich Performance Marketing wirst du Teil unseres Marketingteams und hilfst dabei, unsere digitalen Kampagnen zu analysieren, zu optimieren – und messbar erfolgreicher zu machen.

MNSTRY ist mehr als nur eine Sports-Nutrition-Marke aus Deutschland. Wir leben und atmen High Performance – in unseren Produkten und in der Art, wie wir sie nach außen tragen.

Deine Rolle bei uns

Als Werkstudent:in im Performance Marketing unterstützt du unsere digitale Wachstumsstrategie. Du hilfst uns dabei, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und unsere Paid-Kanäle kontinuierlich zu verbessern – von Meta über Google bis hin zu E-Mail-Kampagnen.

Wofür wir stehen

"Fueled by nature" ist nicht nur unser Slogan – es ist unser Antrieb, unsere Philosophie und unser Wertekompass.

Bekannt aus dem Profi- und Leistungssport, sind wir zu Hause in allen Ausdauersportarten – aber auch im Fußball, Golf und Hochleistungssegeln.

Unsere Arbeit ist flexibel und teils remote – In unserem Büro in Köln findest du allerdings einen Ort für kreativen Austausch, Teamarbeit und große Ideen. Freiheit braucht Verantwortung. Fokus führt zu Flow. Beides leben wir. - Genau wie Eigeninitiative, das Gespür für Timing und Tonalität.



Was du bei uns tun wirst

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Paid Ads (Meta, Google, ggf. TikTok)
- Mitarbeit an Performance-Auswertungen und KPI-Analysen (ROAS, CTR, CPC etc.)
- Erstellung und Pflege von Reportings & Dashboards
- A/B-Testing von Creatives, Headlines und Zielgruppen
- Unterstützung bei der Betreuung unseres E-Mail-Marketings (z. B. Performance-Tracking, Segmentierung)
- Zusammenarbeit mit unserem Content-Team für ansprechende Creatives
- Recherche zu aktuellen Trends und Best Practices im Performance Marketing

Was du mitbringst

- Du studierst Marketing, BWL, Medien, Kommunikation, Data Science oder etwas Vergleichbares
- Erste Berührungspunkte mit Paid Advertising (Meta, Google Ads, o. ä.) sind von Vorteil
- Du bist analytisch stark, liebst es mit Daten zu arbeiten und denkst performance-orientiert
- Du arbeitest eigenständig, strukturiert und bringst gute Ideen mit
- Du hast ein Interesse an Sport, Gesundheit oder Performance-Themen
- Du sprichst sehr gutes Deutsch und Englisch
- Kenntnisse in Tools wie Google Analytics, Looker Studio, Meta Ads Manager oder Klaviyo sind ein Plus – kein Muss

Warum du bei uns arbeiten solltest

- Eine sportliche, wachstumsstarke Marke mit echtem Purpose
- Flexible Arbeitszeiten, remote möglich – Büro in Köln als Base
- Enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Marketing- und Brand-Köpfen
- Du lernst Performance Marketing aus der Praxis und arbeitest hands-on mit echten Budgets
- Flache Hierarchien, kurze Wege, ehrlicher Austausch
- Du bist mittendrin – nicht nur dabei

NEUGIERIG GEWORDEN?

Dann werde Teil von MNSTRY.

Wir suchen dich ab sofort – der Startzeitpunkt ist flexibel.

Bewirb dich jetzt:

Schick deine Unterlagen an career@mnstry.com

Betreff:

Werkstudent:in Performance
Marketing