

**Werkstudent*in (m/w/d) Content Marketing im
Bereich Tourismus**



Wir suchen ab sofort eine lebendige und tatkräftige Unterstützung als Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Content, Online Marketing und Recherche mit Fokus auf die Traumziele USA & Kanada sowie Kreuzfahrten. Wenn du neugierig bist, frische Ideen einbringst und Lust hast, moderne Reisewelten mitzugestalten, bist du bei uns genau richtig! Besonders geeignet ist die Position für Studierende aus tourismusnahen oder medienorientierten Studiengängen: zum Beispiel Tourismusmanagement, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing, Hospitality oder Eventmanagement und natürlich alle mit vergleichbarem Background. Bei uns kannst du Praxiserfahrung sammeln und aktiv an digitalen Reiseangeboten mitarbeiten.

Unsere Unternehmensgruppe DNDS GmbH vereint drei Spezialisten-Reiseveranstalter für außergewöhnliche Reiseerlebnisse:

Kanada-Reisen Experte: Das Team aus Köln lebt echte Kanada-Leidenschaft und weiß, wie man individuelle Rundreisen zu westkanadischen Naturwundern, pulsierenden Städten und abgelegenen Abenteuern gestaltet. Unsere Kanada-Experten kennen das Land aus eigener Erfahrung, persönlich, authentisch und immer nah am Reisenden.

USA-Reisen Experte: Hier gilt das Motto „Beratung aus erster Hand“: Ob Roadtrip durch Kalifornien, Familienurlaub in Florida oder Wandertipps für den wilden Westen, unsere USA-Experten haben selbst viele Jahre in Nordamerika verbracht und organisieren jede USA-Reise so, als wäre es die eigene. Individuelle Wünsche stehen bei uns im Mittelpunkt. Wir planen, beraten und begeistern unsere Kunden mit Insiderwissen und persönlicher Leidenschaft.

Kreuzfahrt Experte: Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung verbinden unsere Kreuzfahrtspezialisten die besten Landprogramme in den USA & Kanada mit maßgeschneiderten Kreuzfahrten. Unsere Leidenschaft für See und Land sorgt für ganz persönliche, unvergessliche Erlebnisse, immer mit den passenden Insider-Tipps für Abenteuer abseits des Mainstream.

Wenn du Lust hast, hinter die Kulissen von außergewöhnlichen Nordamerika-Trips und Kreuzfahrten zu schauen und aktiv im digitalen Marketing mitzugestalten, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Deine Aufgaben

- Recherche von Reise- und Content-Themen rund um USA & Kanada
- Aufbereitung, Content-Pflege und Einpflege in WordPress
- Erstellung, Bearbeitung und Pflege von Dokumenten, Tabellen und Präsentationen (MS Office / Google Workspace)
- Unterstützung im Bereich Redaktion, Online Marketing und Content-Management
- Mitarbeit bei kleinen Projekten im Social Media & Content-Marketing

Dein Profil

- Eingeschriebene*r Student*in (vorzugsweise im Bereich Tourismus, Marketing, Medien oder Kommunikation)
- Erfahrung im Umgang mit WordPress und gängigen Office-Tools (Word, Excel, PowerPoint) sowie Social Media Kanälen wie Instagram & Facebook
- Erfahrung in Bildbearbeitung mit Canva
- Erste Erfahrungen im Bereich SEO
- Sehr gute Englischkenntnisse, speziell für Recherche in US- und kanadischen Quellen
- Strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise

- Begeisterung für digitale Medien, Content-Erstellung, Social Media, Reisen und Nordamerika
- Begeisterung für die Themen Reisen & Tourismus
- Textsicher und gute Schreibe

Was wir bieten

- Arbeitszeit: ca. 16 Stunden pro Woche, flexibel und gut mit dem Studium vereinbar
- Arbeitsort: überwiegend Homeoffice, teilweise im Büro in Bergheim
- Faire Vergütung: 14 € pro Stunde
- Besonderes Highlight: Möglichkeit zu vergünstigten Reisen in die USA und nach Kanada; langfristig sind auch Recherchereisen vor Ort denkbar
- Befristet auf 6 Monate, Option auf Verlängerung

Bewerbungsinfos

- Start: ab sofort
- Bitte sende uns deinen Lebenslauf, eine kurze Motivation und ggf. Arbeitsproben
- Ansprechpartnerin: Romina Zeller – jobs@dnds.de