

Marketing & Communications Manager (m/w/d)

Teilzeit (mit Option auf Vollzeit)

Standort: Köln (2 Tage/Woche im Office)

Über UNIT Surf Pool

UNIT Surf Pool entwickelt innovative Deepwater-Wellenanlagen, die Surfen an Orten möglich machen, an denen man es nicht erwartet – von Seen bis zu Stadtzentren und Resorts weltweit. Unsere Technologie ist kompakt, nachhaltig und skalierbar und schafft neue Destinationen und Erlebnisse für Surfer:innen aller Levels. Mit Projekten auf mehreren Kontinenten zählt UNIT zu den führenden Unternehmen im Bereich künstlicher Wellenanlagen.

Deine Rolle

Als Marketing & Communications Manager:in bist Du die Stimme und das visuelle Auge von UNIT. Du entwickelst kreative Ideen, baust unsere Kanäle strategisch weiter aus und sorgst dafür, dass unsere Projekte und Partner weltweit sichtbar werden. Dabei arbeitest Du eng mit unserem Team in Köln, internationalen Partnern und externen Agenturen zusammen.

Deine Aufgaben

- Verantwortung für unsere **Social-Media-Kanäle** (Planung, Content, Community, Reporting)
- **Content Creation:** Fotos, Videos, Texte und Stories – von spontanen Ideen bis zu Kampagnen
- Entwicklung einer **strategischen Kommunikationslinie** für Markenauftritt und Storytelling
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Freelancer:innen bei größeren Produktionen

- Unterstützung des **Sales-Teams** mit Präsentationen, Renderings und Grafiken
 - Planung und Kommunikation rund um **Events, Launches und Partnerschaften**
-

Was Du mitbringst

- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Social Media
 - Gespür für Ästhetik, Storytelling und Brand Voice
 - Sicherer Umgang mit Tools wie Adobe Creative Suite, Canva oder ähnlichen Programmen
 - Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise und Lust, Verantwortung zu übernehmen
 - Sehr gute Englischkenntnisse (Deutsch von Vorteil)
 - Interesse an Action Sports, Surfkultur oder Outdoor-Lifestyle ist ein Plus
-

Was Dich erwartet

- Ein kreatives, internationales Team und ein wachsendes Unternehmen
- Raum für eigene Ideen und Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten mit ca. 2 Tagen pro Woche im Kölner Office
- Perspektive auf Ausbau der Stelle in eine Vollzeitposition