

(JUNIOR) MANAGER (M/W/D)

MARKETING & SALES

 Hamburg

 ab 01.05.2026

 Vollzeit 40 Std./Woche

Du bist tennisinteressiert, gut strukturiert, ein Teamplayer und hast Spaß am Marketing- und Partnership Management?

Der Deutsche Tennis Bund e.V. (DTB) mit Sitz in Hamburg ist der weltgrößte Tennisverband und als nationale Dachorganisation in Zusammenarbeit mit seinen 17 regionalen Mitgliedsverbänden für die Organisation und Weiterentwicklung des Tennissports für über 1,5 Millionen Mitglieder in über 8.700 Tennisvereinen zuständig. Als zukunftsorientierter Sportverband spielt die Weiterentwicklung unserer Sportart auf Basis einer leistungsfähigen Administration eine wichtige Rolle. Der Bereich Marketing & Sales zeichnet sich besonders durch die bereichsübergreifende Arbeit, vielfältige Projekte und ein motiviertes Team aus.

Wir suchen dich als Verstärkung für unser Team Marketing & Sales!

Deine Hauptaufgaben

- Als Partnership Manager:in verantwortest du das Partnermanagement in den Sportarten Tennis und Padel und koordinierst die Umsetzung der vereinbarten Sponsoring- und Vermarktungsleistungspakete.
- Du übernimmst die Querschnittsfunktion innerhalb der Organisation und bist zentrale:r Ansprechpartner:in für unsere internen Geschäftsbereiche sowie für externe Vermarktungspartner.
- Du unterstützt aktiv die Neuakquise von Sponsoren und Partnern, förderst das Upselling bestehender Partnerschaften und wirkst an der Entwicklung von Sponsoring- und Vermarktungskonzepten sowie strategischen Ansätzen mit.
- Du bist in die Projektkoordination zentraler DTB-Events eingebunden, wie dem Internationalen DTB Tenniskongress, Business Forum Tennis sowie Heimspielen im Davis Cup und Billie Jean King Cup.
- Du arbeitest an der stetigen Weiterentwicklung einer Bewertungsmatrix zur Analyse und Preisgestaltung von Vermarktungsassets mit.
- Du betreust und pflegst CMS- und Ad-Server-Systeme zur effizienten Steuerung und Ausspielung von internen und externen Kampagnen.
- Du arbeitest eng mit der Grafikabteilung zusammen und stellst die Einhaltung der Corporate Identity in sämtlichen Vermarktungs- und Kommunikationsmaßnahmen sicher.
- Du unterstützt den Geschäftsführer und die Geschäftsbereichsleitung in allen relevanten Aufgabenfeldern und arbeitest im Team mit derzeit fünf weiteren Kolleg:innen, darunter einem Auszubildenden und einem Werkstudenten.

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium (z.B. im Sportmanagement oder Wirtschaftswissenschaften).
- Du bringst 2-4 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing & Sales oder Kommunikation mit, vorzugsweise im Sportumfeld.
- Du bist offen, empathisch und ein Teamplayer mit einem überzeugenden, selbstbewussten Auftreten.
- Du kennst dich im Tennis aus, und auch Padel sowie Beach Tennis sind dir vertraut.
- Du beherrschst die gängigen Microsoft Office Programme (Word, Excel, PowerPoint, Outlook).

- Du zeichnest dich durch eine schnelle Auffassungsgabe, ein gutes Zeit- und Aufgabenmanagement, Eigenverantwortlichkeit und konzeptionelles Denken aus. Herausforderungen motivieren dich zu Höchstleistungen.
- Du sprichst fließend Englisch.

Wir bieten

- Unbefristete Vollzeitstelle (40 Std./Woche) ab 01.05.2026, flexible Arbeitszeiten und Regelungen für Mobiles Arbeiten in motivierender Arbeitsatmosphäre.
- 28 Tage Urlaub auf Basis einer 5-Tage-Woche.
- Eine offene, wertschätzende Organisationskultur und ein motiviertes Team.
- Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung.
- Eine angemessene Vergütung entsprechend der Aufgabenstellung.
- Corporate-Benefits-Programm, sportliche Möglichkeiten am Standort Rothenbaum Stadion, gute Verkehrsanbindung und HVV-Profiticket (Deutschlandticket).

Der Job reizt dich? Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum 10.04.2026, die du bitte mit den üblichen Bewerbungsunterlagen an bewerbung@tennis.de sendest.

Nenne uns bitte deine Gehaltsvorstellung sowie den frühestmöglichen Eintrittstermin. Für Rückfragen steht dir Christine Schult (Referentin Personal) per E-Mail jederzeit zur Verfügung (christine.schult@tennis.de).