



Werkstudent (m/w/d) Kommunikation, Content & Grafik

Als Handwerkskammer zu Köln unterstützen und fördern wir das Handwerk in der Region. Sie haben Lust, mit uns die Vielfalt und Stärke des Handwerks auf verschiedenen Kanälen zu kommunizieren? Sie wissen, wie Instagram, TikTok und LinkedIn funktionieren und wann es ein tolles Foto, ein unterhaltsames Reel oder ein spannender Text sein sollte? Sie setzen visuelle Highlights in Fotos und Videos um, die Menschen begeistern? Dann passen Sie perfekt in unser Team der Abteilung Kommunikation, Marketing & Events! Mit 20h/Woche (und bis zu 40h/Woche in den Semesterferien) gestalten Sie aktiv unseren digitalen Auftritt mit und tragen dazu bei, das Handwerk noch sichtbarer zu machen.

Gemeinsam mit einem kreativen Team sorgen Sie dafür, dass unsere Inhalte nicht nur gesehen werden, sondern Wirkung zeigen – online, auf unseren Social-Media-Kanälen, in den Medien und auf Events, die das Handwerk erlebbar machen.

Ihre Aufgaben

- Erstellung und Veröffentlichung von Content für unsere Social-Media-Kanäle
- Aufnahme von Fotos und Videos und deren Bearbeitung für digitale Plattformen
- Mitgestaltung redaktioneller Beiträge (Texte, Bild- und Videoinhalte)
- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Umsetzung von Events
- Unterstützung unserer Pressestelle
- Mitwirkung an kreativen Ideen für unsere Kommunikation

Das brauchen wir

- Sie sind in einem Studiengang mit Bezug zu Marketing, Kommunikation, Medien oder Journalismus immatrikuliert
- Interesse und erste Erfahrungen im Bereich Social Media, idealerweise Kenntnisse in Fotografie, Video- und Grafikbearbeitung (z. B. mit Adobe Photoshop, Canva, CapCut)
- Gerne erste Erfahrungen aus einer Redaktion, Kommunikationsabteilung oder Agentur
- Kreativität, Gespür für Bildästhetik und Storytelling; sichere Sprachkenntnisse in Deutsch
- Eigeninitiative, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Führerschein Klasse B

Das bieten wir

- Persönliche Weiterentwicklung und praxisnahe Erfahrung in einem professionellen Kommunikationsteam
- Spannende, abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem angenehmen, kreativen Umfeld
- Raum für eigenverantwortliches Arbeiten und eigene Ideen
- Flexible Arbeitszeiten (20 Stunden/Woche und in den Semesterferien bis zu 40 Stunden/Woche), ein kollegiales Team mit flachen Hierarchien und offener Feedbackkultur
- Zugang zu internen Weiterbildungen und individuellen Entwicklungsmöglichkeiten
- Verschiedene Benefits, eine bezuschusste Firmenmitgliedschaft bei Urban Sports sowie rabattierte Einkaufsmöglichkeiten
- Gute Lage im Herzen von Köln mit bester Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr