



Die **Tischtennis Marketing GmbH** ist die Vermarktungsgesellschaft des Deutschen Tischtennis-Bundes (DTTB). Sie organisiert internationale Tischtennis-Veranstaltungen und vermarktet die Werberechte des DTTB.

Für unser Team suchen wir ab sofort eine(n)

Praktikant:in Event & Marketing (m/w/d)

Standort: Hybrid

Umfang: Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Dauer: Studentisches Pflichtpraktikum 3 – 6 Monate

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Durchführung von Tischtennis-Events (Tischtennis-Finals, WTT-Champions)
- Mitarbeit bei Marketing und Social-Media-Projekten (Content-Erstellung, Videos, Fotobriefings)
- Vorbereitung und Betreuung von Event-Abläufen (Aufbau, Ablaufkoordination)
- Erstellung von Präsentationen, Konzepten und Reportings
- Mitwirkung bei Kampagnen mit Spielerinnen & Spielern, Vereinen, Ligen und Sponsoren
- Recherche zu Trends, Formaten und Themen im Sport- und Eventmarketing
- Unterstützung im Tagesgeschäft der Agentur

Dein Profil

- Studium im Bereich Marketing, Sportmanagement, Eventmanagement, Marketing oder einem vergleichbaren Fach
- Hohe Affinität zu Sport – idealerweise Begeisterung für Tischtennis
- Organisationstalent und Hands-on-Mentalität
- Kreativität, Teamfähigkeit und hohes Verantwortungsbewusstsein
- Freundliches Auftreten sowie kommunikative Stärke
- Sicherer Umgang mit MS Office; Erfahrung mit Social-Media und Tools wie Adobe Creative Cloud von Vorteil
- Bereitschaft zu gelegentlichen Einsätzen an Wochenenden oder bei Events

Wir bieten

- Einblicke in Marketing, Eventorganisation und ins Sportbusiness
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen
- Direkte Mitarbeit an nationalen und internationalen Eventprojekten
- Weitgehende Homeoffice-Möglichkeit mit festgelegten Präsenz-Tagen
- Ein motiviertes und sportbegeistertes Arbeitsumfeld mit echten Profi-Events
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Faire Praktikumsvergütung

Bewerbung

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse, frühestmöglicher Eintrittstermin).

Bitte sende diese bis zum 31.03.2026 per E-Mail an:

Lars Merle | merle@tt-marketing.de | +49 6039 92210