

KOMPASS ZUR NAVIGATION DURCH EINE FRAGMENTIERTE MEDIENLANDSCHAFT

Orientierungshilfe für Wissenschaftler*innen im Medien-"Dschungel"

Um bei einer ersten Einschätzung von Medienanfragen und -angeboten zu unterstützen, hat das Projekt WExKuP einen **Kompass mit drei Orientierungslinien** und eine **Checkliste** entwickelt. Dies soll Wissenschaftler*innen dabei unterstützen, **Chancen und Risiken der Zusammenarbeit** mit einem neuen Medienangebot abzuwägen und eine **bewusste Entscheidung** treffen zu können.

Basierend auf:

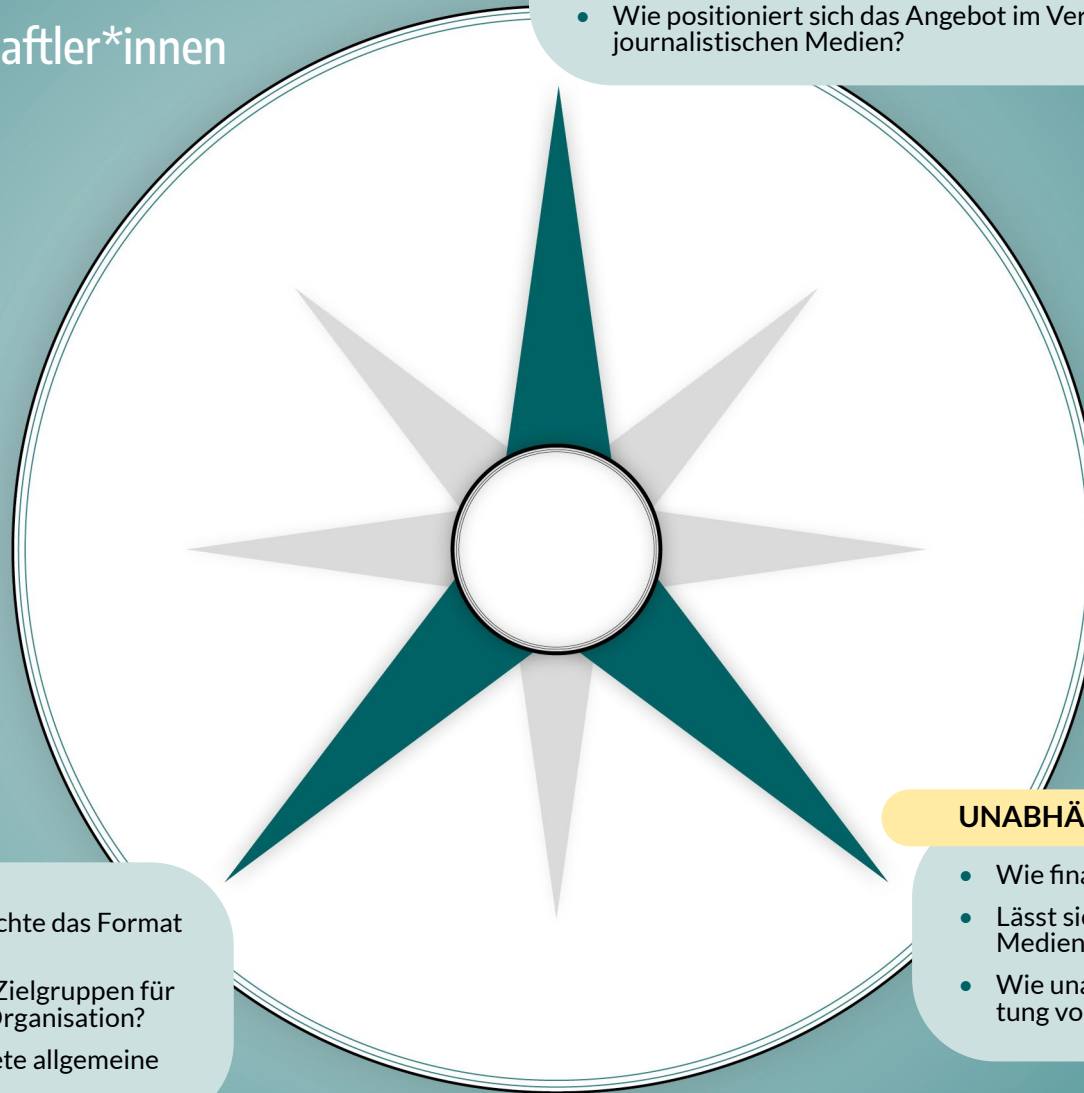
Nölleke, Daniel & Tietjen, Marc (2026): Orientierung im Medienwandel: Wissenschaftler*innen zwischen etablierten und peripheren Formaten der Wissenschaftskommunikation. Kurzbericht der Transfer Unit Wissenschaftskommunikation. Berlin.

RELEVANZ

- Welche Zielgruppen möchte das Format erreichen?
- Wie relevant sind diese Zielgruppen für meine Forschung oder Organisation?
- Wie groß ist der erwartete allgemeine Outreach?

GLAUBWÜRDIGKEIT

- Für wie informiert halte ich das Format und den*die Journalisten*in?
- Habe ich den Eindruck, dass fair und seriös berichtet wird?
- Wie kommen Gesprächspartner*innen in dem Format zu Wort?
- Wie positioniert sich das Angebot im Vergleich zu anderen journalistischen Medien?



UNABHÄNGIGKEIT

- Wie finanziert sich das Medienangebot?
- Lässt sich identifizieren, wer das Medienangebot betreibt?
- Wie unabhängig wirkt die Berichterstattung von externen Interessen?