

Start-up Name:

Claim / Vision

Problem

Validierung

Visualisierung

Lösung

Zielgruppe / Nutzer*innen / Kund*innen

Markt & Wettbewerb

Team

Geschäftsmodell

Start-up Name:

Claim / Vision (wofür steht ihr?)

Problem

- Welches konkrete Problem wird adressiert? Wer hat dieses Problem?
- Warum ist das Problem relevant?
- Welche Ursachen & Folgen hat es?

Lösung

- Wie löst die Idee das Problem? Welchen Nutzen schafft die Lösung? Was ist eure Value Proposition?
- Was genau ist euer Angebot?
- Was macht die Lösung besonders?

Validierung

- Welche zentrale Annahme habt ihr überprüft?
- Wie wurde die Lösung erprobt?
- Mit wem/wie vielen Personen habt ihr gesprochen/getestet?
- Was waren die wichtigsten Erkenntnisse?
- Was habt ihr daraus gelernt?

Visualisierung

- Macht die Lösung so konkret wie möglich sichtbar, sodass Externe einen Eindruck bekommen!
- Wie funktioniert sie? Wie sieht sie aus? Wie kann man sich die Nutzung vorstellen?
- Zeigt z.B. ein Mock-up, Prototyp, Produkt-/Serviceskizze, Prozess, User Journey oder App Screens

Zielgruppe / Nutzer*innen / Kund*innen

- Wer sind Nutzer:innen und/oder Kund:innen?
- Wer hat das Problem? Wer nutzt die Lösung? Wer zahlt?
- Was ist über die Bedürfnisse und das Verhalten der Zielgruppe bekannt?

Markt & Wettbewerb

- In welchem Markt bewegt ihr euch?
- Wie attraktiv ist dieser Markt? Wie lässt sich das anhand von Zahlen belegen?
- Wie wird das Problem aktuell gelöst?
- Welche direkten und indirekten Wettbewerber bzw. Alternativen gibt es?
- Wie unterscheidet sich eure Lösung? Was differenziert euch?

Team

- Wer steckt hinter der Idee?
- Welche hilfreichen Kompetenzen und Erfahrungen bringt ihr mit?
- Wer übernimmt welche Rolle im Projekt?
- Welche Kompetenzen fehlen?

Geschäftsmodell

- Wie schafft und erfasst ihr Wert und für wen?
- Wer zahlt wofür bzw. woher kommen die Erlöse?
- Welche zentralen Ressourcen, Partner oder Aktivitäten braucht ihr?
- Wie verdient ihr Geld?